



ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ



“ЖИЗНЬ – ЭТО ИСКУССТВО ВСТРЕЧИ”

Винисиус ди Морайс

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ OASIS



Если ветру-чужеземцу вздумается попасть в Италию, то у него есть только один единственный путь - через Фриули, область на северо-востоке Италии. Со всех остальных сторон путь перекрыт Альпами, они слишком высоки, и мистралю или северной боре через них не перебраться. Через эти своеобразные ворота, которые всегда открыты, проникали в Италию, перемешиваясь, не только воздушные потоки, но и исторические события, стили, идеи.

Северо-восток Италии – это строгий, интеллектуальный и имперский Триест, где воздух пропитан духом, мелодиями и ароматами Средней Европы, где ощущается неподвластная времени изысканность классицизма.



Но это и разбогатевшая Венеция, переливающаяся золотом многочисленных мозаик, родина предприимчивых мореплавателей и пытливых исследователей стран Востока, которой характерна пышность и утонченность стиля, где воздух благоухает пряностями, где любят теплые цвета, где есть богатый опыт тысячелетнего сосуществования бок о бок с экзотикой.



В течение столетий местные ремесленные традиции заимствовали элементы самых разных культур и языков, и в результате возникла некая изысканная и эклектичная нематериальная субстанция, которая известна во всем мире как “итальянский стиль”. Этот стиль родился от смешения разных цивилизаций, его творцы – мастера, умеющие, как по волшебству, видоизменять любую материю (стекло, мрамор, металлы, драгоценные камни, высококачественные ткани и шелка).

Именно на этих приграничных землях в начале XX века возникли зачатки промышленного производства, первые ростки того феномена, который через 50 лет назовут “итальянским экономическим чудом”. И именно здесь, во Фриули, зародилась компания Quaia.



В 1908 году Флориано Куаиа открыл свою первую столярную мастерскую. Это была небольшая мастерская, где делали мебель, которая должна была служить всю жизнь.

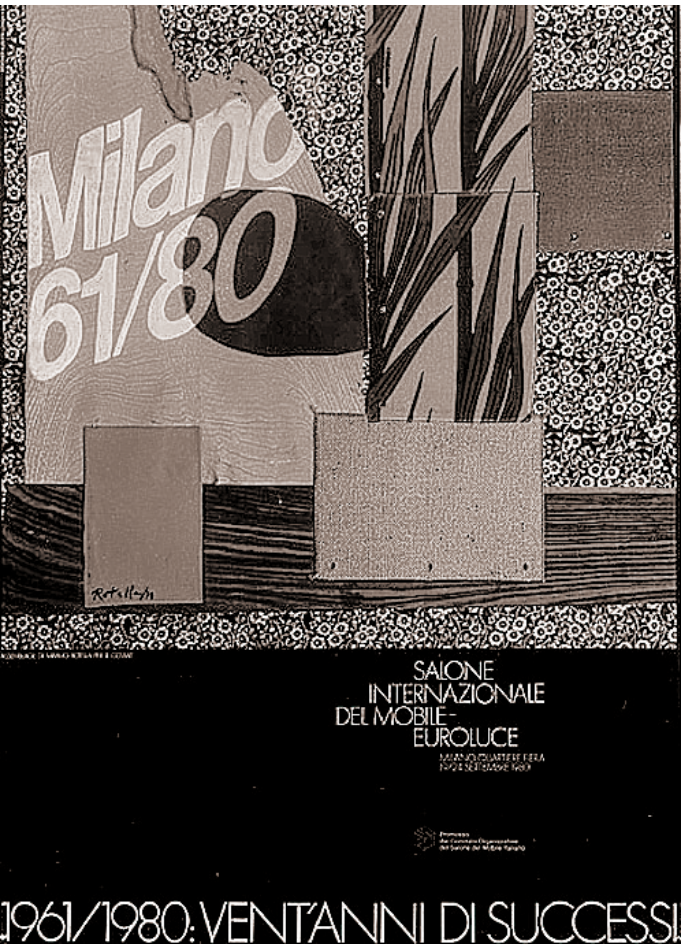


Чтобы увидеть, как усилиями его сына, Бернардо Куаиа, зародилось настоящее предприятие, надо перенестись в послевоенное время, в 1945-й год. Это было время инициативных людей.



И все-таки завод из мастерской, а из названия – торговую марку сделал внук основателя, Франческо. В 1972 году вместе со своим братом Флориано он основал компанию Arredamenti Quaia, которая впервые приняла участие в Мебельной выставке в Милане в 1980 году.

Стойкость, упорство, трудолюбие - именно эти качества жителей гор стали характерными чертами компании Quaia.



Во времена турбулентных восьмидесятых, на фоне изменившейся экономической ситуации, в **1984** году Франческо основал марку Oasis, под которой начал производить мебель для ванных комнат. Именно в те годы итальянский дизайн стал известен и утвердился во всем мире.



И вот, на пороге нового тысячелетия что-то произошло. Ученые называют это энтропией. Это неизбежное стремление к беспорядку, которое испокон веков движет мирозданием.

Если к одному элементу добавить еще один, и еще один, то возникает хаос, а хаос - это извечный первоисточник идей. Хаос начинается с числа три. Как сказал Майкл Томазелло, мысль, по определению, суть импровизация. Заставьте импровизировать трех музыкантов, и они заиграют джаз. Управлять тремя элементами невозможно. В нашем случае, к счастью.

Неизвестно, знал ли Франческо Куаиа, как ему повезло: когда во многих компаниях не находят и одного достойного преемника, у Франческо Куаиа их было сразу трое!

Франческо тут же оценил это и без каких-либо колебаний стал прислушиваться к идеям молодого поколения.

Франческа, которая первой начала работать бок о бок с отцом, в **2001** году занялась развитием внешних рынков, и вскоре к ней перешло руководство коммерческой стороной деятельности компании. В

2005 году она интуитивно решила сделать ставку на Россию, и в результате в Москве был открыт собственный офис компании.

В **2006** году её младшая сестра Федерика, которая приобрела к тому времени опыт работы с известными международными марками премиум-класса, берет в свои руки все то, что относится к имиджу компании и коммуникациям, выполняя функции художественного директора и директора по маркетингу.

В **2008** году, когда в компанию пришел Лоренцо, самый младший, передача дел четвертому поколению семейства Куаиа завершилась полностью. Его специализация – научно-исследовательская разработка проектов и высокотехнологичных изделий, в компании он курирует технические и производственные вопросы.

Франческа, Федерика и Лоренцо тогда не подозревали (а может, не подозревают и сейчас), что их стремление сталкивать между собой собственные замыслы, объединять их - это признак того, что они возвращаются не столько к исконному духу компании, сколько к духу их родной земли.

Каждый из них троих, таких разных, но вместе с тем, дополняющих друг друга, привнес в компанию частицу своей собственной души: по-европейски эффективный и рациональный Лоренцо; по-восточному мудрая и невозмутимая Франческа; по-итальянски элегантная и любознательная Федерика. Все вместе они вдохнули жизнь в новое уникальное явление, каким является компания Oasis.



В 2012 году была полностью переосмыслена и перезапущена линейка изделий Home. Суть новой концепции в том, чтобы предложить покупателю комплексные интерьеры в едином стиле, отличительными чертами которого стали роскошь, космополитичность и актуальность. Перед компанией открылись новые горизонты, возникли новые задачи и цели.

В 2013 офисы и монобрендовые салоны открываются в Лондоне и Гонконге.



И на этом этапе компания не отступает от своих принципов: смещение различных культурных веяний материализуется в комбинациях новых материалов строго итальянского происхождения. Созданные из этих материалов предметы интерьера и мебель создают гармонию, не только неординарную, но, что удивительно, и внушающую уверенность и спокойствие, создают красоту, в которой любой почувствует себя комфортно.



В такой атмосфере, в которой трудится компания, которая возникла в результате пересечения исторических, географических и человеческих факторов, покупатель не мог оставаться простым обозначением какого-то искомого и обезличенного множества, синонимом представившейся возможности. Для семьи Куаиа клиент - это одновременно гость и хозяин, который обладает своей неповторимой индивидуальностью.

Интерьеры Oasis подобны живым существам, которые не только, как мы видели, берут свое начало в предшествующем вековом опыте, но и продолжают развиваться, воспринимая новые элементы, которые улавливаются благодаря внимательному отношению к культурным (и, следовательно, эстетическим и функциональным) потребностям представителей различных народов.



В настоящее время фирма Oasis работает более, чем в 25 странах, её головной офис находится в Италии, монобрендовый салон - в Лондоне, филиалы - в Москве и Гонконге.

Этот рассказ о великом и простом, как и все правдивые истории. Мы рассказали о людях, которые, всегда - упорно, смело и гордо - остаются открытыми для новых идей, подобно тому, как открыты для ветра склоны их родных гор.



OASIS В НОВОМ ГРАФИЧЕСКОМ ОБРАЗЕ

РАЗВИТИЕ ЛОГОТИПА, РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ, РАЗВИТИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ

Обновленный логотип выражает комплексное мировоззрение компании: ее историю, дизайн изделий, восходящий к графическому образу. По сути, новый логотип, навеянный стилем ар-деко 30-40-х годов, характерным для коллекций Home, Bathroom и проектов Contract, является отражением базовых ценностей компании в синтетической форме, где каждый элемент несет смысловую нагрузку.

Прежде всего, это итальянские истоки компании (Italy) и ее уходящие вглубь истории корни (1908 - год основания компании). Долгая и богатая опытом ремесленная традиция, изысканные и высококачественные материалы, и стиль, вдохновленный мастерами модернизма и дизайном двадцатого столетия, неповторимым образом сливаются в изделиях компании Oasis в единое целое.

Два морских конька - животные очень редкие, а потому очень ценные, хрупкие и изящные, но при этом отличающиеся упорством и силой, смотрят на Восток и Запад - рынки, где присутствует компания. Это символ усердия и преданности идее, в которую поверили создатели этого предприятия - Франческо Куаиа и его супруга Аврора.

Над ними символы, изображающие их трех детей - тех, кто сегодня продолжают начатое ими дело: Франческа - глава коммерческого отдела, Федерика - глава отдела маркетинга и художественного стиля и Лоренцо - глава производственно-технического отдела. Три самостоятельные реальности, несмотря на свои различия, без усталости трудятся на общее благо компании.

Эти символы, вместе с наименованиями трех подразделений компании - Home, Bathroom и Contract - заключены в две концентрические окружности, которые символически изображают их присутствие в мире.

В том мире, который Oasis покоряет своим неповторимым стилем.



История творчества,
страстного увлечения и эмоций ...



... в которой люди
меняют мир к лучшему.



OASIS -КОМПАНИЯ- ПРОИЗВОДИТЕЛЬ



**100 % СДЕЛАНО В ИТАЛИИ ИЛИ
МАСТЕРСТВО ПО-ИТАЛЬЯНСКИ**
Бренд Oasis неразрывно связан с историей, географией и культурой Италии. Вся продукция компании Oasis разработана и произведена в Италии в соответствии с давними традициями мебельного производства.

ТВОРЧЕСТВО И ПРОЕКТИРОВАНИЕ
За каждой коллекцией компании Oasis стоит сложный творческий и производственный процесс. Движимая врожденной способностью умело применять мировые идеи и тенденции, а также отточенным временем мастерством, компания Oasis создала передовую научно-исследовательскую лабораторию, где искусство, мода и дизайн неразрывно связаны и правят бал.

СЕРТИФИКАЦИЯ
**Чутко реагируя на требования рынка и стремясь
поставлять качественную продукцию, предприятие
прошло сертификацию качества по UNI EN ISO
9001:2008.**
Международно признанный стандарт ISO 9001:2008 является общим стандартом, устанавливающим набор требований, соблюдение которых поможет гарантировать высокое качество работы и надёжность предприятия как поставщика и партнёра.



OASIS: ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ СТИЛЯ

Для нас стиль – это синоним индивидуальности. Стиль компании Oasis – это неподвластная времени атмосфера элегантности, где в безудержном поиске материалов и идей рождаются изделия, которые должны радовать клиентов любого происхождения и любой культуры, не отставая при этом ни на шаг от актуальных мировых тенденций.

Благодаря такому подходу Oasis успешно работает во всем мире, органично внедряет свою узнаваемую с первого взгляда продукцию в самые разные географические контексты, не поступаясь своей индивидуальностью в погоне за преходящими модными веяниями.



Для организации любого жилого пространства клиенту предлагаются разнообразные коллекции для гостиной, спальни и ванной. Все без исключения изделия производятся в Италии, в процессе изготовления ни одна, даже самая мелкая деталь, не остается без внимания.

Создаваемые интерьеры многогранны и современны, но вместе с тем они не ограничиваются только одной конкретной эпохой; им присуща роскошь без излишеств, источник их богатства - в истории, из которой черпается вдохновение.

Созданные под художественным руководством Массимилиано Раджи при организационном участии Федерики Куаиа коллекции Oasis отдают дань эпохе, отличительной чертой которой была рациональная и утонченная элегантность - периоду в промежутке от двадцатых до послевоенных сороковых годов прошлого века. В те годы возник модернизм в архитектуре, движение арт-деко в изобразительном искусстве, графике и дизайне, зародился промышленный стиль в интерьерах в том виде, в котором мы знаем его по сей день.



В коллекциях Oasis находят отражение образы той эпохи: революционные находки Эльзы Скьяппарелли в моде, крупницы сумасшествия, которым отличались фотографии Ман Рея и его музы, Ли Миллер, точность деталей интерьеров Джо Понти или Франко Альбини.



Опыт того бурного исторического периода сегодня используется в гармоничном сочетании с декором британской и французской школ, которые лежат в основе стиля компании Oasis. Наши проекты отличаются изобилием материалов, придающим пространству, в котором доминируют ткани самых разнообразных цветов и узоров, ощущение тепла и гостеприимства.

В результате получаются мягкие и обволакивающие формы, например, мягкие кресла из дерева с обивкой из велюра теплых тонов; столы с просторной мраморной или блестящей лакированной столешницей и отделочными материалами из драгоценных металлов, или подзабытые сегодня бюро или трельяж, которые придают помещению атмосферу прошлых времен.



Многочисленные виды отделки, строгие породы дерева, мрамор различных цветов и рисунков, огромное количество обивочных тканей, бесконечный выбор расцветок на любой вкус. Все это дает возможность полностью “переодеть” жилое помещение и гармонично приспособиться к самым разным атмосферам и стилям.



Стиль Oasis – это способность без утраты собственной идентичности создавать абсолютно индивидуальный образ помещения, обеспечивая при этом высокий уровень качества, которым отличаются изделия под маркой “Сделано в Италии”.



Предлагаемые Oasis решения включают в себя коллекции **HOME** (мебель и аксессуары для гостиной и спальни) и **BATHROOM** (мебель для ванных, умывальники, изделия для хранения и размещения предметов, ванны), которая, в свою очередь, подразделяется на два направления: **LUXURY**, в стиле ретро, и более современное **MASTER**. Подразделение **CONTRACT** занимается разработкой интерьеров “под ключ” для отелей, ресторанов и кафе самого высокого уровня.





НОМЕ КОЛЛЕКЦИЯ

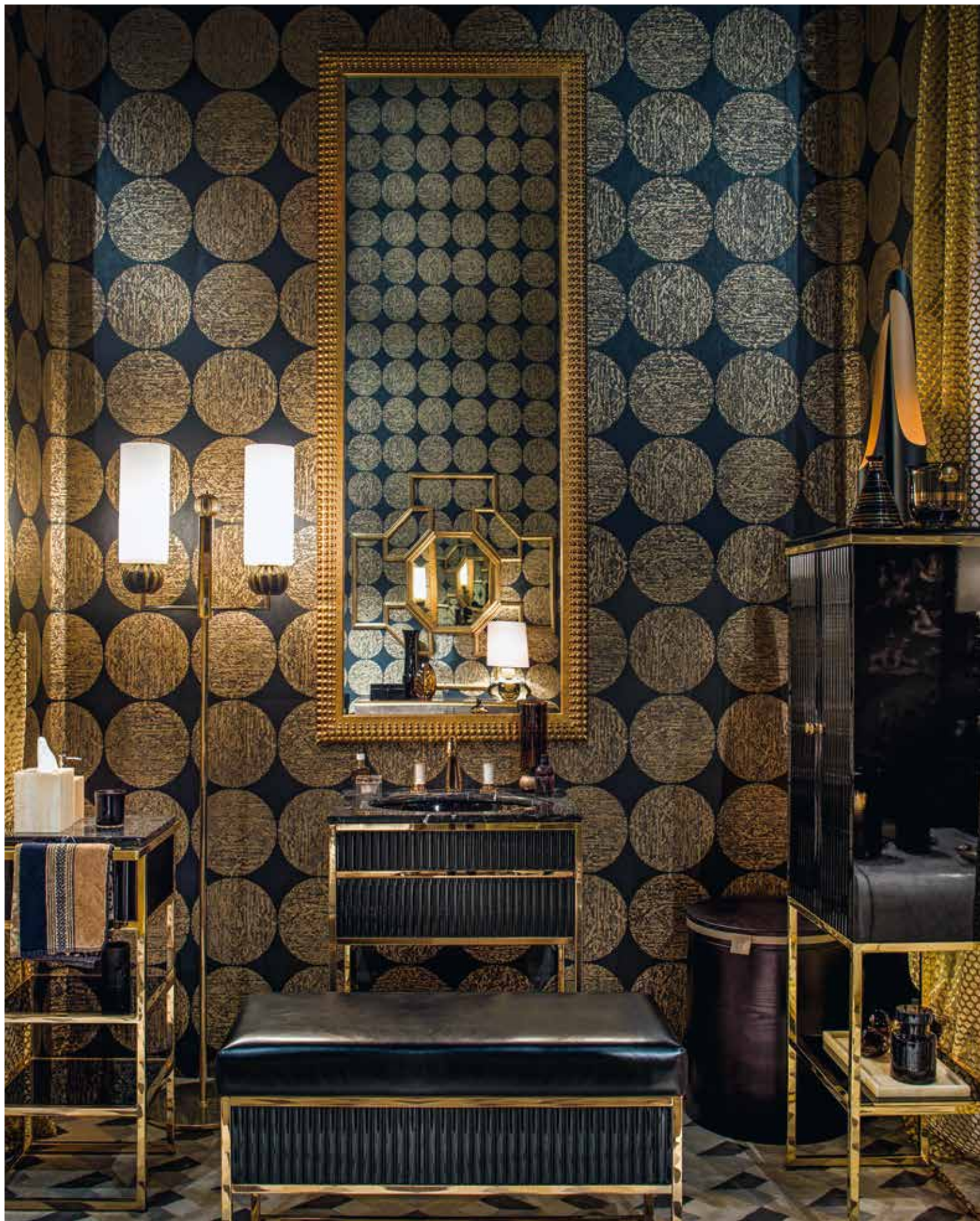


В тех случаях, когда требуется создать единый и эффектный образ всего дома, Oasis предлагает коллекцию Номе, в которую входят предметы интерьера, предназначенные для помещений всех назначений.

Созданная под влиянием интернационального стиля 20-ых и 30-ых годов прошлого века и вдохновленная идеями мастеров промышленного дизайна 40-ых и 50-ых, благодаря индивидуальности всех без исключения входящих в нее изделий коллекция Номе способна трансформировать пространство в завершённый архитектурный образ.

Сочетание мрамора различных сортов и расцветок с деревом с самой разнообразной текстурой придает предметам интерьера решительный характер. Сделанные в единичном экземпляре предметы, отделанные драгоценными металлами, подобно бесценным скульптурам, придают дополнительный шарм этим коллекциям мебели, которые, благодаря широкому выбору вариантов отделки, позволяющему полностью изменить внешний вид и настроение помещения в унисон с пожеланиями любого клиента, всегда найдут себе место в самых изысканных домах. Совершенное качество исполнения изделий, без исключения произведенных в Италии, облакает в окончательную форму замысел проектировщика, бескомпромиссно внимательного ко всем деталям, ибо, как говорил Чарльз Имз: “Детали – это не мелочь. Из них создается дизайн”.





LUXURY КОЛЛЕКЦИЯ



Беря свое начало в популярном в прошлом веке стиле арт-деко, изделия из коллекции для ванной Luxury несут в себе также элементы интернационального стиля и порождают в уме образы древнеримских терм с их культурой чистоты и здоровья. Гарнитуры, выполненные в духе просторных “salle de bain” ушедшей эпохи, в руках архитектора и дизайнера превращаются в инструмент, которым они создают полностью законченные архитектурные ансамбли для самых взыскательных клиентов.

В предметах из коллекций Luxury роскошная отделка, результат творческого замысла, помноженного на мастерство и опыт ремесленника, позволяет создать атмосферу, уникальную, как уникален и неизменно индивидуален любой интерьер, в котором присутствует мебель Oasis.

Лакировка и полудрагоценные камни или рельефность отделки поверхности в сочетании с драгоценными металлами придают утонченность столам с умывальниками, столешницы которых выполнены из стекла или мрамора многочисленных и самых разных рисунков; колонны и полностью облицованные ванны завершают эксклюзивный образ помещения, где все говорит о чистоте и здоровье, где выверено все до мельчайших деталей, будь то краны с драгоценной инкрустацией или обитые кожей выдвижные ящики.

В результате возникает пространство, исполненное великолепия и элегантности, как в декорациях на съемочной площадке, и рождается архитектурный проект, приносящий удовольствие сразу всем органам чувств.





MASTER

КОЛЛЕКЦИЯ



В коллекции мебели для ванных комнат Master, выполненных в современном стиле, преобладают строгие и простые линии в духе минимализма 90-ых годов.

Чистота форм мебели подчеркивается деталями отделки, акцентирующими ее урбанистический дух, который находит свое выражение в ярких цветах или комбинациях белого и черного, и выигрышно сочетается с интерьерами, выполненными в интернациональном стиле.

Резкость и четкость линий не теряется и в коллекциях с тумбами для умывальников овальных форм, спроектированных таким образом, чтобы их можно было разместить даже в очень ограниченном пространстве.

Широкий выбор материалов, в которых сочетаются блестящая или матовая лакировка, различные породы дерева, стекло, синтетические материалы и твердые поверхности, создают всеобъемлющую палитру, которая переходит от белого к черному через последовательность ярких красок, и светлых и матовых оттенков, и завершается более модными тонами.

Непрерывный поиск новых форм и материалов воплощается в целом ряде созданных под знаком урбанистической и строгой элегантности коллекций, которые удовлетворят самые разнообразные вкусы.





ПРОЕКТЫ



За последнюю четверть века компания Oasis осуществила огромное количество проектов, связанных с реализацией интерьеров для жилых и коммерческих помещений, а также интерьеров для гостиничной индустрии. Компания Oasis работала с некоторыми из ведущих мировых брендов (такими как Armani, Ermenegildo Zegna, Tiffany, Salvatore Ferragamo, Brooks Brothers).

В течение этого периода компания Oasis смогла создать сильную организацию, которая может справиться с наиболее сложными и амбициозными проектами, разработанными для каждого клиента индивидуально. Самое большое преимущество Oasis – это команда, состоящая из высококвалифицированных и преданных своему делу специалистов.

Oasis знает и понимает бизнес изнутри и может предложить лучшие решения для клиентов и их архитекторов и дизайнеров.

Основную задачу компания видит в достижении высокого уровня качества продукции. Для достижения этой цели компания выбирала лучших специалистов и мастеров, работающих в индустрии. Вся продукция компании Oasis полностью изготавливается в Италии высококвалифицированными специалистами, работающими в тесном взаимодействии с менеджментом компании для непрерывного повышения качества выпускаемой продукции.

Дизайн – это всегда сложный творческий процесс и эмоциональное переживание. Но лучших результатов можно добиться только с продукцией самого высокого качества и безукоризненным исполнением проектов, ориентированным на конечный результат.

За каждым проектом, реализованным компанией Oasis, стоит своя неповторимая история.

Oasis гордится своей способностью легко адаптироваться к новым реалиям этого сложного и быстро меняющегося мира.





MADE IN ITALY

Entirely designed and made in Italy.

All Oasisgroup products are protected by registered trademark.

Ed.16 - Rev.01



Oasis Srl - Via Favola,19 - 33070 Polcenigo - Pordenone, Italy - T +39 0434 654752 - F +39 0434 654850
info@oasisgroup.it - www.oasisgroup.it



www.oasisgroup.it